



Formation Agroalimentaire

Cours: La mise en marché et la vente directe des produits régionaux, mode d'emploi

Formatrice: Geneviève Jacques, B.A.A , Consultante commercialisation agroalimentaire , ADN Stratégie-Conseil

Contenu du cours :

Le cours vise à apporter aux participants les notions de base menant à la mise en marché de leurs produits soit par un réseau ou de façon directe (ferme, vignoble. . .) par L'EXPÉRIENCE CLIENT. De la production jusqu'à la tablette du détaillant, de l'emballage jusqu'au consommateur, de l'expérience d'achat aux techniques de ventes directes. La formation vise également à familiariser les participants avec les facteurs clés de succès qui leur sont propres en fonction du produit, du type de marché visé et de leurs ressources humaines, financières et techniques.

Objectifs spécifiques du cours :

- Comprendre la dynamique et l'implication des différents circuits de distribution qui s'offrent à lui. Quelles sont es normes ? À quoi doit-il s'attendre ?
- Apprendre comment attirer une clientèle, la fidéliser et susciter l'intérêt;
- Comprendre l'importance de l'emballage et développer son sens critique;
- Analyser son propre emballage;
- Comprendre et appliquer l'expérience client à titre de technique de vente efficace et sans pression;
- Identifier ses facteurs clés de succès;
- Identifier et qualifier différents moyens de promotion des produits sur les lieux de ventes ainsi que des méthodes alternatives ;
- Identifier ses forces et ses faiblesses pour ensuite dégager l'élément prioritaire à améliorer pour accroître son succès.

Le cours se déroule de façon interactive et les participants sont impliqués dans des discussions animées avec des exemples concrets. Ceux-ci sont invités à apporter leurs propres produits et photos de leurs installations pour ensuite s'en servir comme support à la formation. De nombreux exemples visuels sont également utilisés. Les participants reçoivent de la documentation papier qui leur permet d'appliquer directement la théorie du cours à leur propre dynamique. Le cours aura lieu en français avec de la documentation en anglais fournie. The course will be offered in french with english documentation available.

Date : le 22 janvier et le 5 février, 6 heures par jour

Coût : 45\$, maximum de 15 participants

Localisation : Centre Récréatif d'Ormstown, 87 Roy, Ormstown, Qc.

Pour vous inscrire: Contactez Carrolyn O'Grady au **CLD du Haut-Saint-Laurent** au (450) 264-5252

En collaboration avec:

