



Plan de développement stratégique bioalimentaire pour 2006-2007-2008

13/12/2005

Srtatégie	objectif	Moyens	Temps	Échéancier	Partenaires
Grande Culture: <ul style="list-style-type: none"> Favoriser la valeur ajoutée aux grandes cultures produit dans le Haut-Saint-Laurent. 	Faire un plan d'action pour un projet valeur ajoutée aux grains et protéagineux du HSL.	- Participer au comité Relance - Cibler un projet porteur - Embauche de spécialiste pour le faisabilité et plan d'action	1 renc./mois	Mai 2006	Relance du Suroît-Sud
	Offrir de la formation aux producteurs pour les sensibiliser aux options de valeur ajoutée potentielles (mise en marché, transfo...)	- Journée bio grandes cultures (75p). - Formation mise en marché (10p., 1 jour) - ...	2 jours	Fév. 2006 Mars 2006	Mapaq, CFA, Centre des Moissons
	Appuyer le développement de projets collectifs (COOP, CUMA, CUMO...)	Aide avec plan d'affaires, recherche de fonds et contacts.	n.d.	Continu	Mapaq, UPA
Culture biologique: <ul style="list-style-type: none"> Soutenir le développement de la filière biologique du Haut-Saint-Laurent. 	Accompagner les producteurs dans les démarches de transition et de développement d'entreprise bio.	Fournir l'information nécessaire aux promoteurs et le mettre disponible sur le site CLD.	n.d.	Continu	CLD
	Concerter les entreprises bio afin d'identifier des projets communs qui répondent à un besoin de développement et voir la faisabilité	Rencontrer les entreprises bio et cibler des projets (besoins) par secteur.	1 renc./3 mois	Jan. 2006	CLD, Centre des Moissons

Srtatégie	objectif	Moyens	Temps	Échéancier	Partenaires
Pomiculture: <ul style="list-style-type: none"> Soutenir le développement et diversification de l'industrie de la pomme. Promouvoir le Haut-Saint-Laurent comme destination d'autoceuillette de la pomme 	Soutenir le développement et les projets de l'Association des pomiculteurs des Canons du Sud-Ouest.	Soutien à l'organisation de projets <ul style="list-style-type: none"> - Participer au CA & AGA - signalisation des vergers - consultation marketing direct 	1 renc./3 mois	continu	
	Évaluer les possibilités de transformation de la pomme regroupée (coop de transformation???)	- Faire réaliser une étude de faisabilité/plan d'action - Participer au comité relance	n.d.	Juin 2007	La Relance, Mapaq...
	Favoriser les maillages entre les pomiculteurs et producteurs de produits locaux pour la mise en marché de leurs produits dans les kiosques de pommes.	Compilation d'info et envoi à tous les vergers agrotouristiques.	1 jour	Annuellement (juin)	CLD
Acériculture: <ul style="list-style-type: none"> Soutenir le développement des productions acéricoles à valeur ajoutée. 	Aider à la réalisation de sessions de formation sur les transformations du sirop.	-Publier les informations dans l'Info Agro -Faire suivre les noms de producteurs intéressés à la Fédération.	n.d.	annuellement	UPA, CFA, Mapa q
Foresterie: <ul style="list-style-type: none"> Soutenir le développement durable des forêts et produits forestiers. 	Travailler avec l'UPA sur leurs projets à valeur ajoutée (noisetiers, produits forestiers non-ligneux)	Participer aux des journées et projets	2 renc./an	continu	UPA
	Évaluer le potentiel de développement du secteur PFNL dans le Haut-Saint-Laurent.	- Participer au comité relance - Faire réaliser une étude de faisabilité/plan d'action	n.d.	Août 2006	La Relance, UPA, Mapa q

Srtatégie	objectif	Moyens	Temps	Échéancier	Partenaires
Agrotourisme: • Promouvoir les produits locaux	Marché publique estival (projet pilote)	Organiser un projet pilote avec l'implication des producteurs (10p)	1 renc./mois	Juin 2006	Mapaq, UPA
	Aider les expositions agricoles à se développer et évoluer	- Faire suivre l'information "éducation agricole" - Travailler avec les foires sur leurs plans de développement spécifiques	3 renc. /an	2006-07-08	Mapaq
	Soutenir l'UPA dans leur activité Portes ouvertes	Fournir des noms de fermes & Circuit du Paysan	n.d.	annuellement	UPA
	Assister au développement et bon fonctionnement du Circuit du Paysan	Contact avec les entreprises agrotouristiques	n.d.	continu	Agent touristique CLD HSL
Relève agricole: • Faciliter l'établissement des jeunes en agriculture	Développer un système de maillage entre agriculteurs et relève potentiel	Créer réseau de contact (site web?)	n.d.	Janvier 2007	Féd. Relève, Centre des Moissons, McGill, Emploi Qc., Mapaq
	Promouvoir les services du CLD auprès de la Fédération Relève agricole	Présence lors de certaines activités	2 renc./an	Continu	Féd. Relève Agricole
Transformation: • Appuyer le développement d'entreprises de transformation.	Soutenir le développement d'entreprises de transfo, valeur ajoutée & agrotouristiques	- Visites d'entreprises - Amener prod.aux formations pertinentes - ...	6 renc./an	Continu	Mapaq
		- Mettre à jour le Guide Gourmand du Haut-Saint-Laurent - Guide de démarrage agrotourisme	n.d.	Mars 2007 Mars 2006	
	Développer le projet de mise en marché de produits locaux "Le Suroît en Saveurs"	- Recrutement de nouvelles épiceries - Recrutement de nouvelles producteurs - Promouvoir le projet en et hors région	n.d.	Continu	CLDs Suroît, Mapaq

Srtatégie	objectif	Moyens	Temps	Échéancier	Partenaires
Transformation: (suite)	Favoriser le maillage et le partage d'information entre les formations agroalimentaires du CLD et ceux de d'autres organismes	- Contact avec le Mapa & CFA pour listes des formations prévus. - Partager l'information	n.d.	continu	Mapaq, Centre des Moissons, CFA, CDBM, UPA.
	Crée et incorporer au site Internet du CLD une fiche de ressources et liens pour faciliter le repérage d'information par les producteurs	- Monter une liste de ressources & informations & afficher sur le site CLD. - Communiqué de presse	n.d.	Août 2006	CLD
	Implantation d'un incubateur d'entreprises agroalimentaires.	- Monter un dossier de projet - Participer au comité Relance - Faire réaliser une étude de faisabilité	n.d.	Janvier 2008	La Relance
Autres:	Faire connaître le CLD dans le milieu agricole	-Publier le bulletin Info Agro et le distribuer aux entreprises agro	n.d.	Fév, juin, nov	CLD
		- Rencontrer les syndicats de l'UPA aux consultations d'automne	3 renc./an	août	Syndicats UPA
	Faire connaître le service de mentorat de la SADC auprès des entreprises agroalimentaires.	- Info Agro - Réseau de contacts		Nov. 2006	SADC
	Favoriser la concertation agroalimentaires dans le Haut-Saint-Laurent	Participer au Table Agents bio (Montérégie Économique)	4 renc./an	n.d.	CLDs Montérégie, CDBM
		Coordonnée la Table de concertation bioalimentaire du Haut-Saint-Laurent	3 renc./an	Fév, juin, nov.	Table bio
Améliorer connaissances agoalimentaires de l'agent bio afin de mieux aider les clients .	Suivre des formations (à déterminer)	n.d.	n.d.	n.d.	